

## **Pravidla soutěže Goodyear**

### **„Kup zimní, vyhraj letní pneu a stylové Goodyear ceny!“ (dále jen „soutěž“)**

Tato pravidla obsahují závazná pravidla a podmínky soutěže „Kup zimní, vyhraj letní pneu a stylové Goodyear ceny!“.

#### **1. Pořadatel a organizátor soutěže:**

- 1.1 Pořadatelem soutěže je společnost Goodyear Czech s.r.o., se sídlem Vyskočilova 1481/4, 140 00 Praha 4, IČ 64944905, zapsaná u OR vedeného Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 42691 (dále jen „pořadatel“).
- 1.2 Organizátorem soutěže je společnost GetWorksMedia s.r.o., se sídlem Hvězdova 870/39, 140 00, IČ 24296821, zapsaná u OR vedeného Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 193983 (dále jen „organizátor“).

#### **2. Místo a doba konání soutěže:**

- 2.1 Soutěž probíhá na území České republiky v termínu **od 28. 9. 2020 00:00:01 hodin do 15. 11. 2020 23:59:59 hodin** (dále jen „doba konání soutěže“), přičemž je rozdělena do celkem sedmi (7) samostatně vyhodnocovaných soutěžních kalendářních týdenních kol, která budou probíhat v následujících termínech:
  1. kolo soutěže – od 28.9.2020 do 4.10.2020
  2. kolo soutěže – od 5.10.2020 do 11.10.2020
  3. kolo soutěže – od 12.10.2020 do 18.10.2020
  4. kolo soutěže – od 19.10.2020 do 25.10.2020
  5. kolo soutěže – od 26.10.2020 do 1.11.2020
  6. kolo soutěže – od 2.11.2020 do 8.11.2020
  7. kolo soutěže – od 9.11.2020 do 15.11.2020(dále jen „soutěžní kola“).

#### **3. Podmínky účasti:**

- 3.1 Soutěžícím se stává fyzická osoba starší 18 let s trvalým pobytem a doručovací adresou na území České republiky, která splní zcela podmínky této soutěže (dále jen „soutěžící“).
- 3.2 Soutěže se nemohou zúčastnit právnické osoby a zaměstnanci pořadatele a organizátora ani osoby jim blízké ve smyslu § 22 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, v platném znění.

#### **4. Výhry v soutěži**

- 4.1 Do soutěže je vloženo reklamní zboží pořadatele, jež tvoří celkově **sedm sad (7) nových letních pneumatik Goodyear (pro osobní vozy, 4x4/SUV), sedm (7) ks stylových hodinek Goodyear a devadesát osm (98) ks plechových hrnků Goodyear** (dále jen „soutěžní výhry“).

Jednotlivé soutěžní výhry budou rozděleny do **sedmi (7) týdenních soutěžních kol**, tak, že **v každém soutěžním kole se bude hrát a losovat celkem o 16 ks výher**, věnovaných do soutěže společností Goodyear, a to:

1x sada nových letních pneumatik Goodyear (pro osobní vozidla, 4x4/SUV) dle

vlastního výběru  
1x stylové hodinky Goodyear  
14x plechový hrnek Goodyear

## 5. Zapojení se do soutěže a průběh soutěže:

- 5.1 Soutěžící si pro účast v soutěži na internetové stránce [www.goodyear.cz](http://www.goodyear.cz) (dále jen „soutěžní stránka“) **vytvoří svůj soutěžní profil** (dále jen „soutěžní profil“), kde pro první přihlášení do svého soutěžního profilu vyplní: **uživatelské jméno, kontaktní e-mailovou adresu, heslo**. E-mail musí soutěžící vyplnit takový, který aktivně používá (dále jen „kontaktní e-mailová adresa“). Soutěžící následně potvrdí souhlas s pravidly soutěže, případně volitelně (dobrovolně) souhlas se zasíláním marketingových sdělení. Po odeslání pomocí formuláře na soutěžní stránce bude soutěžícímu na uvedenou kontaktní e-mailovou adresu odeslán autorizační e-mail, kterým potvrdí svůj soutěžní profil a provede jeho aktivaci.
- 5.2 Pouze ověřením kontaktní e-mailové adresy bude soutěžícímu na soutěžní stránce zřízen jeho soutěžní profil. Na soutěžní profil se může soutěžící následně přihlašovat již opakovaně.
- 5.3 V rámci svého soutěžního profilu může soutěžící kdykoliv spravovat, resp. doplnit své další osobní údaje či změnit své zadané soutěžní údaje.
- 5.4 Soutěžící se do soutěže zapojí tak, že **v době konání soutěže nakoupí** u jakéhokoliv oprávněného prodejce pneumatik, registrovaného ke svému podnikání v České republice a podnikajícího na území České republiky, alespoň 1ks **nové zimní nebo celoroční pneumatiky Goodyear** (pro osobní vozidla, 4x4/SUV) (dále jen „soutěžní výrobek“) a následně v době konání soutěže zaregistruje prostřednictvím registračního formuláře na soutěžní stránce alespoň 1ks soutěžního výrobku, jak je stanoveno dále. Pro vyloučení pochybností se stanoví, že takovým prodejcem může být jakýkoliv autoservis, pneuservis, kamenný obchod nebo internetový prodejce prodávající soutěžní výrobky.
- 5.5 Soutěžící provede registraci soutěžního výrobku prostřednictvím registračního formuláře na soutěžní stránce tak, že uvede počet nakoupených soutěžních výrobků v rozmezí od 1 ks do 20 ks (dále jen „soutěžní nákup“) a doloží nákup nahráním elektronické kopie jakéhokoliv daňového dokladu prokazujícího uvedený nákup (dále jen „soutěžní účtenka“), který mu vystaví prodejce. Z doložené soutěžní účtenky musí být zřetelně poznat uskutečněný nákup nových zimních nebo celoročních pneumatik Goodyear i jejich celkový počet, jakož i ostatní povinné údaje o nákupu (jako např. datum nákupu).

Kopie (fotokopie, sken) soutěžní účtenky musí mít zřetelnou a čitelnou podobu a musí být nahrána ve formátu datového souboru JPG, PNG nebo PDF, s maximálním datovým limitem 5MB souboru.

Za soutěžní účtenku se považuje účtenka vystavená nejdříve ke dni 14.9.2020 a nejpozději ke dni 15.11.2020.

**Mechanikou soutěže je tedy sbírání a registrace soutěžních výrobků s doložením soutěžní účtenky prokazující soutěžní nákup.**

Soutěžící je povinen takovou soutěžní účtenku prokazující provedení nákupu soutěžního výrobku nebo soutěžních výrobků, se kterými se soutěže účastní, uschovat. Pořadatel nebo organizátor soutěže může soutěžícího kdykoliv vyzvat k předložení originálních účtenek pro případ kontroly a prokázání nároku na případnou výhru.

- 5.6 Do soutěže je možné se pod soutěžním profilem zapojit opakovaně, tedy soutěžící může opakovaně provést registraci dalších soutěžních výrobků, které za dobu trvání soutěže zakoupí. Opakovaným zapojením, vždy s novou registrací soutěžního nákupu, vč. doložení soutěžní účtenky, lze zvýšit šance na výhru.
- 5.7 Všechny soutěžní nákupy se soutěžícímu v jeho soutěžním profilu sčítají. Celkový počet kusů soutěžních výrobků, které je možné do soutěže jedním soutěžícím registrovat za celou dobu trvání soutěže, je omezen maximálním počtem 20 ks nakoupených soutěžních výrobků na jednoho soutěžícího.

Za každý jeden (1) zaregistrovaný soutěžní výrobek do maximálního počtu 20ks je soutěžící zařazen do slosování vždy 1x o plechový hrnek Goodyear.

Za každé čtyři (4) zaregistrované soutěžní výrobky do maximálního počtu 20 ks je soutěžící zařazen do slosování vždy 1x o sadu letních pneumatik Goodyear a 1x o hodinky Goodyear.

Celkový maximální možný počet účastí soutěžícího pro losování v jednom soutěžním kole je tedy dvacetkrát (20x) pro losování o plechový hrnek Goodyear, pětkrát (5x) pro losování o letní sadu pneumatik Goodyear a pětkrát (5x) pro losování o hodinky Goodyear.

- 5.8 Okamžikem odeslání registrace soutěžního výrobku, jehož nákup je doložen soutěžní účtenkou na soutěžní stránce, je soutěžní výrobek zařazen do slosování počínaje slosováním příslušného soutěžního kola. Všechny soutěžní výrobky, jejichž nákup je doložen soutěžní účtenkou, jsou administrátory pořadatele kontrolovány a schvalovány pro oprávněnost účasti soutěžícího v soutěži. Okamžikem schválení alespoň jednoho (1) soutěžního nákupu soutěžící uvidí na stránce svého profilu kolikrát je jeho soutěžní nákup zařazen do hry o jednotlivé výhry.
- 5.9 Soutěžní výrobky, doložené soutěžními účtenkami, registrované v daný kalendářní týden, jsou zařazeny do slosování o týdenní výhry ve stejném soutěžním kole, kdy byly registrovány a organizátorem schváleny a následně i v dalších týdnech po celou dobu konání soutěže, tzn. přesouvají se do dalších soutěžních kol, ledaže byl soutěžící na základě těchto soutěžních výrobků vylosován jako výherce; v takovém případě se tyto výherní soutěžní výrobky již nepřesouvají do dalších soutěžních kol.
- 5.10 Veškeré provedené registrace soutěžních výrobků v soutěži, včetně uvedení času registrace každého jednotlivého soutěžního výrobku do soutěže, budou zaevidovány v rámci soutěžního profilu soutěžícího a tato data budou sloužit organizátorovi pro zpětnou kontrolu zaregistrovaných soutěžních nákupů a účtenek.
- 5.11 Každý soutěžní nákup je možné do soutěže registrovat prostřednictvím soutěžního profilu pouze jednou, resp. systém soutěže bude akceptovat pouze první registraci soutěžního nákupu doloženého soutěžní účtenkou. Opakované zadání stejného soutěžního nákupu doloženého soutěžní účtenkou nebude systémem soutěže umožněno, a to ani pod jiným soutěžním profilem.

5.12 Bude-li uživatel vylosován v rámci týdenního soutěžního kola, je povinen vyplnit/doplnit ve svém soutěžním profilu neprodleně, nejpozději však do 5 kalendářních dní ode dne zaslání informačního emailu dle čl. 6.3 těchto podmínek, své kontaktní údaje, pokud tak již neučinil dříve, nutné pro zaslání výhry, a to tak, že zde doplní/uvědomí: **jméno a příjmení; svou kontaktní poštovní adresu na území ČR (ulice, č. popisné, PSČ, město); své mobilní telefonní číslo**. Soutěžící bere na vědomí, že vyplněné kontaktní údaje slouží k jeho identifikaci a možnosti doručení jeho případné výhry v soutěži. Tyto kontaktní údaje není možno v profilu následně měnit. Pokud soutěžící své kontaktní údaje nedoplní ve stanovené lhůtě, nebude mu možno případnou výhru řádně odeslat a soutěžícímu tak zaniká na výhru nárok.

## 6. Losování a kontaktování výherce:

6.1 Výherci týdenních výher budou vylosováni vždy po ukončení každého soutěžního kola, a to vždy v kalendářním týdnu následujícím po příslušném soutěžním kole. Současně s výherci týdenního soutěžního kola budou vylosováni i náhradní výherci pro případ, nebude-li možné zcela a prokazatelně identifikovat oprávněnost nároku výhry pro vylosovaného výherce v souladu s těmito pravidly.

6.2 Vylosování výherci budou průběžně zveřejňováni na soutěžní stránce v záložce „Výherci“. Výherci mohou být zveřejněni případně i na facebookové stránce pořadatele soutěže. Zveřejněno bude vždy křestní jméno, první písmeno příjmení výherce a případně e-mail výherce v zakrytém stavu \* (např. Jan V\*\*\*\*\*, jan.\*\*\*\*\*@\*\*\*\*am.cz).

6.3 Každému výherci bude zároveň odeslán informační e-mail o jeho případné výhře na kontaktní e-mailovou adresu uvedenou na profilu soutěžícího, a to nejpozději do 5 kalendářních dní od losování, ve kterém soutěžícímu nárok na jeho výhru vznikl. Soutěžící, kteří žádnou výhru nezískají, nebudou nijak informováni.

6.4 Soutěžící, který obdrží informační e-mail o získané výhře, může být organizátorem zároveň vyzván k doložení příslušného originálu účetního dokladu prokazujícího soutěžní nákup/nákupy. Soutěžící je pak povinen nejpozději do 10 kalendářních dní předložit/doručit originál/originály účtenky/účtenek, a to na adresu uvedenou v zaslání výzvy od organizátora. Pokud soutěžící ve stanoveném termínu po odeslání výzvy účtenku/účtenky řádně nepředloží, bude ze soutěže vyloučen a jeho nárok na získání výhry zaniká. V takovém případě se namísto takového soutěžícího stává výhercem soutěžící, který byl pro tyto účely v souladu s pravidly vylosován v den příslušného losování jako náhradní výherce. Postup určení náhradního výherce bude opakován maximálně dvakrát (2x). Nepodaří-li se ani v případě náhradního výherce prokázat nárok na získání výhry, výhra propadá k dalším účelům ve prospěch pořadatele soutěže. Z losování výher nebude proveden písemný záznam.

## 7. Všeobecná ustanovení:

7.1 Účastí v soutěži projevuje každý soutěžící svůj souhlas s jejími pravidly a zavazuje se tato pravidla dodržovat.

7.2 Organizátor má právo vyloučit kteréhokoliv ze soutěžících v případě, že by takový účastník porušoval pravidla, jednal v rozporu s dobrými mravy, snažil se získat výhru podvodným způsobem, využíval komunikační prostředky k poškozování jména

pořadatele či organizátora nebo byl z této činnosti důvodně podezřelý, a to bez náhrady nákladů či škod, které by vyloučením mohly účastníkovi vzniknout.

- 7.3 Výhry (hodinky a hrnky) budou výhercům zasílány doporučeně prostřednictvím České pošty s.p., a to nejpozději do 60-ti dní od doby ukončení soutěže na kontaktní poštovní adresu. Opakované zaslání výhry, např. v případě nevyzvednutí odeslané výhry výhercem na pobočce pošty, není možné. Výhry (sada letních pneumatik) bude výherci doručena individuálně po vzájemné dohodě s pořadatelem.
- 7.4 Výhry, které nebylo možné v rámci soutěže rozdělit či přidělit konkrétnímu výherci, propadají ve prospěch pořadatele soutěže, k jeho dalším účelům.
- 7.5 Nebezpečí škody na výhře přechází na výherce okamžikem předání výhry dopravci. Výhru nelze reklamovat.
- 7.6 Výherce není oprávněn požadovat místo výhry peněžní ani žádné jiné plnění. Pořadatel tímto není vůči soutěžícím nijak zavázán a soutěžící nemají nárok na jakákoliv jiná plnění ze strany pořadatele než na ta, která jsou uvedena v těchto pravidlech. Na získání výhry není právní nárok.
- 7.7 Vyobrazení výher na komunikačních materiálech soutěže (letáky, plakáty, internetové stránky, online reklama apod.) je jen ilustrační a nemusí vždy odpovídat skutečné podobě výher.
- 7.8 Pořadatel nenes odpovědnost za uvedení nesprávných či nepřesných informací v souvislosti se soutěží (ať už byly způsobené lidským faktorem či technickou vadou), ani za úplnost výtahů z těchto pravidel, která mohou být ve zkrácené verzi zveřejňovány v propagačních materiálech, ani za tiskové chyby.
- 7.9 Pořadatel nenes odpovědnost za jakékoli technické či telekomunikační obtíže či závady vzniklé v průběhu soutěže, rychlost technického připojení či jiné případné nedostatky, včetně případného nedoručení elektronické pošty a škody, ke kterým by mohlo dojít na počítači či jiného zařízení soutěžícího nebo jakékoli jiné osoby v souvislosti s účastí v soutěži. Pořadatel není rovněž odpovědný za to, že jakákoli osoba nebyla schopna vstoupit do soutěže nebo ji dokončit v důsledku jakéhokoli technického selhání nebo zahlcení sítí provozem.
- 7.10 Pořadatel si vyhrazuje právo s konečnou platností rozhodnout o všech záležitostech týkajících se této soutěže a zároveň si vyhrazuje právo kdykoliv v průběhu trvání soutěže pozměnit pravidla či soutěž úplně zrušit bez udání důvodu.
- 7.11 Pořadatel může dle vlastního uvážení prohlásit dosavadní průběh soutěže za neplatný z důvodů jakékoli technické nebo jiné systémové chyby. Pokud z jakéhokoli závažného důvodu, který je způsobilý narušit nebo jinak negativně ovlivnit správu, bezpečnost, čestnost, poctivost anebo řádný chod soutěže, nebude moci soutěž pokračovat podle plánu, vyhrazuje si pořadatel právo dle vlastního uvážení zrušit, ukončit, upravit nebo pozastavit tuto soutěž.
- 7.12 Veškeré změny pravidel nabývají účinnosti jejich zveřejněním na soutěžní stránce.
- 7.13 Změna pravidel soutěže nezakládá nárok soutěžícího na náhradu nákladů vynaložených v soutěži.
- 7.14 Soutěž nemá charakter veřejného příslibu.

## 8. Zpracování osobních údajů:

- 8.1 Pořadatel tímto informuje soutěžící, že osobní údaje poskytnuté pro účely této soutěže budou v nezbytném rozsahu zpracovávány v souladu s právními předpisy o ochraně osobních údajů, zejména v souladu s Obecným nařízením o ochraně osobních údajů, tedy podle nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (dále jen jako „GDPR“) pořadatelem, jako správcem osobních údajů a také organizátorem, jako zpracovatelem osobních údajů.
- 8.2 Pro organizování soutěže a účast soutěžících je nezbytné zpracování osobních údajů poskytnutých soutěžícími v rozsahu jméno, příjmení, kontaktní poštovní adresa, kontaktní e-mailová adresa, telefonní číslo, soutěžní účtenka a údaj o zakoupeném počtu soutěžních výrobků formou elektronické kopie soutěžní účtenky soutěžícího, datum a čas registrace každé jednotlivé soutěžní účtenky, IP adresa, jakožto i veškeré další související komunikace. Bez poskytnutí těchto údajů se nelze soutěže účastnit.
- 8.3 Poskytnutí údajů soutěžícího je dobrovolné, avšak jejich zpracování v rozsahu, jak je poskytuje v souvislosti s odesláním registračního formuláře a účastí v soutěži, je nezbytné pro účely účasti v předmětné soutěži a za účelem vyhodnocení výsledků soutěže. Právním titulem pro zpracování osobních údajů soutěžícího je plnění smluvního vztahu, který vzniká na základě odeslání registračního formuláře, který se považuje za nabídku na uzavření smlouvy mezi ním jako žadatelem o zapojení se do soutěže Goodyear a pořadatelem.
- 8.4 Účastník má možnost v registračním formuláři vyslovit souhlas se zpracováním svým osobních údajů i pro marketingové účely - tj. pro účely nabízení produktů a služeb, informování o marketingových akcích pořadatele, jakož i pro zasílání obchodních sdělení pořadatele prostřednictvím elektronických prostředků dle zákona č. 480/2004 Sb., a to na dobu 5 let od poskytnutí údajů. Vyslovení souhlasu se zpracováním osobních údajů pro marketingové účely je dobrovolné a není podmínkou pro účast v soutěži. V případě, že se účastník rozhodne souhlas neudělit, budou jeho osobní údaje zpracovány pouze pro účely popsané v bodě 8.2 (zpracování osobních údajů spojené s účastí v soutěži).
- 8.5 Údaje soutěžícího poskytnuté pro účely dle bodu 8.2 budou zpracovány automatizovaně v elektronické databázi prostřednictvím prostředků výpočetní techniky.
- 8.6 Osobní údaje soutěžících jsou zpracovávány po dobu trvání soutěže, dále pak do doby uplynutí promlčecích lhůt pro práva vzniklá na základě a v souvislosti se soutěží.
- 8.7 Osobní údaje subjektů údajů mohou být předány zpracovatelům výhradně na základě smlouvy o zpracování osobních údajů se všemi zárukami, které jinak poskytuje správce. Jedná se zejména o organizátora, ale i další poskytovatele služeb (např. losování, rozesílání e-mailů, apod). Seznam zpracovatelů si může soutěžící vyžádat u pořadatele.
- 8.8 Jiným správcům mohou být osobní údaje předány výhradně v souvislosti s plněním zákonných povinností správce, kdy v těchto případech mohou být příjemci především orgány veřejné správy.

8.9 Soutěžící jako subjekt údajů je oprávněn vůči pořadateli:

- a. požadovat přístup k jeho osobním údajům;
- b. požadovat opravu, doplnění či výmaz osobních údajů;
- c. požadovat omezení zpracování jeho osobních údajů;
- d. vznést námitku proti zpracování jeho osobních údajů;
- e. využít práva na přenositelnost jeho osobních údajů;
- f. využít práva podat stížnost proti zpracování jeho osobních údajů k Úřadu pro ochranu osobních údajů;
- g. využít další práva uvedená v právních předpisech o ochraně osobních údajů nebo jiných.

Pro uplatnění svých práv se může soutěžící obrátit na pořadatele na jeho adrese nebo na e-mailu [info@soutez-goodyear.cz](mailto:info@soutez-goodyear.cz).

8.10 Soutěžící, který bude výhercem některé z cen, převzetím ceny uděluje své svolení s tím, že pořadatel soutěže je oprávněn bezplatně užít v souladu s ust. § 77 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, v platném znění, zvukové nebo obrazové záznamy z předání cen v médiích a informačních kanálech pořadatele (včetně internetu) v souvislosti s touto soutěží.

**V Praze, dne 18. 9. 2020**

Verze 1.0